



Édition – Mai 2026

QUICK INSIDE

Le goût de se retrouver



Dans ce numéro

Notre nouveau burger
Nouveau collaborateur
Performances du mois
Les nouveautés à venir

NOUVEAU BURGER

Le "Smoky Belgian" Débarque chez Quick !



Chez Quick, l'innovation fait partie de notre ADN. Après le succès de nos recettes inspirées des saveurs belges, nos équipes marketing et R&D ont imaginé une nouvelle création gourmande : le Smoky Belgian.

Ce burger premium associe un pain brioché légèrement toasté, un steaks pur bœuf, du cheddar fondant, des oignons croustillants et une toute nouvelle sauce fumée inspirée des saveurs barbecue belges. Le tout accompagné d'une touche de pickles pour apporter fraîcheur et caractère.

Pensé pour les amateurs de goûts généreux, le Smoky Belgian reflète parfaitement les valeurs de Quick : proposer des produits gourmands, innovants et adaptés aux envies des consommateurs européens.

Une campagne 100% conviviale

Le lancement sera accompagné d'une campagne digitale, d'affiches en restaurant et d'offres exclusives sur l'application MyQuick. Les clients pourront également cumuler des Q-points supplémentaires pendant toute la durée de l'opération.

Disponible dans tous les restaurants participants à partir du 3 juin.

NOUVEAU COLLABORATEUR



Bienvenue à Louis dans l'équipe Quick !

L'équipe de Quick Bruxelles Centre s'agrandit avec l'arrivée de Louis, notre nouvel assistant manager.

Passionné par la restauration et le contact client, Louis possède déjà plusieurs années d'expérience dans le secteur du service. Dynamique, organisé et toujours souriant, il rejoint nos équipes avec l'envie de contribuer à l'expérience conviviale qui fait la force de Quick depuis de nombreuses années.

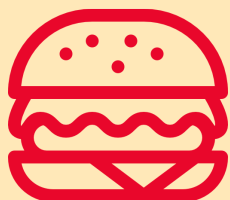
“Ce que j’aime chez Quick, c’est l’esprit d’équipe et l’ambiance familiale que l’on ressent directement en restaurant.”



Au quotidien, Louis participera à la gestion des équipes, au suivi de la satisfaction client et à l'organisation des services afin de garantir une expérience rapide et de qualité pour tous nos visiteurs.

Toute l'équipe lui souhaite la bienvenue et beaucoup de succès dans cette nouvelle aventure !

LES CHIFFRES DU MOIS



48 250
burgers vendus



92%
des clients satisfaits



21 400
clients accueillis

OBJECTIF DU MOIS PROCHAIN

Continuer à améliorer l'expérience client tout en accompagnant le lancement du nouveau Smoky Belgian dans tous les restaurants participants.

Grâce à l'engagement de l'ensemble des équipes, Quick poursuit son développement en Belgique et continue d'innover autour de la qualité, du service et de la convivialité

Le Giant
Notre burger
le plus populaire

